

Regulamin konkursu
organizowanego przez Regionalny Oddział Polskiej Izby Biegłych Rewidentów
w Warszawie
na projekty oddolne i inicjatywy dla społeczności Biegłych Rewidentów
Ambasador Zmian w Samorządzie

A. Postanowienia ogólne

1. Konkurs w ramach konferencji, która odbędzie się w dniu 11 czerwca 2026 r. w Centrum Bankowo-Finansowe Nowy Świat (zwana dalej „Konferencją”), **na projekty oddolne i inicjatywy dla społeczności Biegłych Rewidentów** (zwany dalej „Konkursem”) jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Polską Izbę Biegłych Rewidentów - Regionalny Oddział Polskiej Izby Biegłych Rewidentów w Warszawie z siedzibą przy ul. Wolność 7 lok. C, 01-018 Warszawa (zwanego dalej „Organizatorem”).
2. Fundatorem nagród jest Organizator.
3. Konkurs zostanie przeprowadzony na profilu Facebook-owym Regionalnego Oddziału PIBR w Warszawie (www.facebook.com/ROPIBRWARSZAWA), stronie internetowej Regionalnego Oddziału PIBR w Warszawie (<https://warszawa.pibr.org.pl/pl/AmbasadorZmian>), profilu LinkedIn Regionalnego Oddziału PIBR w Warszawie <https://pl.linkedin.com/company/regionalny-oddzia%C5%82-pibr-w-warszawie> i podczas Konferencji.

B. Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie mogą brać udział biegli rewidenci, wpisani do rejestru biegłych rewidentów prowadzonego przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów.
2. Uczestnik oświadcza, że:
 - a) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - b) wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
 - c) zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Facebook i LinkedIn
 - d) wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych (imię, nazwisko i adres do wysyłki) do celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
 - e) jest zarejestrowanym Uczestnikiem Konferencji;
 - f) jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook/LinkedIn
3. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a) Pracownicy Organizatora,
 - b) inne osoby, które brały udział w organizowaniu Konkursu,
 - c) osoby najbliższe wobec osób wymienionych w lit. a. i b. powyżej, to jest osoby będące wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, rodzeństwem, powinowatym w tej

samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu.

4. Udział w Konkursie jest nieodpłatny i dobrowolny.

5. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy:

- zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Facebook i LinkedIn (w szczególności zawierające treści obraźliwe);
- podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka i LinkedIn;
- podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebooka i LinkedIn kont/profilu osób trzecich;
- tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook i LinkedIn.

C. Czas trwania Konkursu

Konkurs jest prowadzony w okresie od dnia 31 marca 2026 r. do dnia 11 czerwca 2026 r. do czasu przeprowadzenia finału podczas Konferencji (dalej „Czas trwania konkursu”).

D. Komisja Konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób nagrodzonych (z uwzględnieniem pkt. G.3 i G.4), Organizator powołał Komisję Konkursową (zwana dalej „Komisja Konkursowa”). W skład Komisji Konkursowej wchodzi członkowie Regionalnej Rady Oddziału: dr Justyna Beata Zakrzewska, Małgorzata Grzejszczak, Hanna Sztuczyńska, Ewa Sobińska, Grzegorz Błaszczkowski, Leszek Marciniuk. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursową są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.

E. Nagrody

1. Najlepsze pomysły zostaną wdrożone przez RO PIBR Warszawa, a ich autorzy otrzymają nagrody i prestiżowe tytuły *Ambasadorów Zmian*.
2. Uczestnikom Konkursu nie przysługują roszczenia o wypłatę wartości Nagród w gotówce.
3. Uczestnikom Konkursu nie przysługują roszczenia o zamianę przyznanej Nagrody na inną Nagrodę.
4. Jakikolwiek roszczenia uczestników Konkursu z tytułu nieotrzymania Nagród, które nie zostały im przyznane, są wyłączone.
5. Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo do przyznawania dodatkowych nagród pocieszenia i nagród specjalnych.

F. Kryteria oceny nadesłanych propozycji konkursowych przez Komisję Konkursową

1. Komisja Konkursowa dokonuje oceny zgłoszeń na podstawie poniższych kryteriów:
 - a) Wartość dodana dla społeczności biegłych rewidentów
 - b) Innowacyjność i oryginalność rozwiązania

- c) Usprawnienie istniejących procesów lub działań
- d) Praktyczność i możliwość wdrożenia
- e) Rozwiązywanie istotnych problemów lub odpowiedzi na realne potrzeby
- f) Potencjał integracyjny i społecznościowy
- g) Jakość i przejrzystość zgłoszenia

2. Do kolejnych etapów Konkursu kwalifikowane są propozycje, które uzyskają najwyższe oceny łączne, przy zachowaniu zasad określonych w niniejszym Regulaminie.

G. Przebieg konkursu

1. Konkurs składa się z 3 etapów.

2. **Etap 1** obejmuje następujące czynności:

1) Uczestnik, by wziąć udział w Konkursie powinien:

- od momentu opublikowania na stronie internetowej Regionalnego Oddziału PIBR w Warszawie informacji o Konkursie przez Organizatora, przesłać opinię o dotychczasowych działaniach, zasugerować zmiany i zaproponować pomysł na usprawnienie procesu, nową inicjatywę albo rozwiązanie problemu, nowe aktywności integrujące naszą społeczność i wzmacniające relacje na podany przez Organizatora mail: wydarzenia@pibr.waw.pl lub w formularzu zgłoszeniowym na stronie <https://www.surveio.com/survey/d/AmbasadorZmian>
- od momentu opublikowania postu konkursowego w serwisie Facebook, na profilu Facebook-owym Regionalnego Oddziału PIBR w Warszawie, w serwisie LinkedIn na profilu LinkedIn informacji o Konkursie przez Organizatora, przesłać opinię o dotychczasowych działaniach, zasugerować zmiany i zaproponować pomysł na usprawnienie procesu, nową inicjatywę albo rozwiązanie problemu, nowe aktywności integrujące naszą społeczność i wzmacniające relacje, na podany przez Organizatora mail: wydarzenia@pibr.waw.pl lub w formularzu zgłoszeniowym na stronie <https://www.surveio.com/survey/d/AmbasadorZmian>

2) Uczestnicy, o których mowa w pkt 1) powyżej przesyłają swoje propozycje konkursowe do dnia 01.06.2026 r.

3) Komisja konkursowa, spośród nadesłanych propozycji konkursowych, do dnia 09.06.2026 r., wyłoni 30 najlepszych.

3. **Etap 2** obejmuje następujące czynności:

1) W przypadku liczby zgłoszeń powyżej 10 - organizator ogłosi głosowanie internetowe nad propozycjami wyłonionymi przez Komisję konkursową, o której mowa w pkt G.2.3) powyżej, nie później niż do dnia 10.06.2026 r.

2) W przypadku liczby zgłoszeń powyżej 10 - wyboru 10 najlepszych propozycji konkursowych (które otrzymały największą ilość głosów) spośród tych, o których mowa w pkt 1) powyżej, dokonują członkowie Regionalnego Oddziału Polskiej Izby Biegłych Rewidentów w Warszawie w dobrowolnym i anonimowym głosowaniu internetowym. Głosowanie trwać będzie do dnia 11.06.2026 r.

4. **Etap 3** obejmuje następujące czynności:

- 1) Organizator, podczas trwania Konferencji, przeprowadzi głosowanie nad propozycjami wyłonionymi, w sposób określony w pkt G.3.2) powyżej.
- 2) Wyboru dokonują Uczestnicy Konferencji.
- 3) Miejsce pierwsze zajmuje Uczestnik, który zdobył największą liczbę oddanych głosów. Miejsce drugie i trzecie otrzymują Uczestnicy, którzy otrzymali odpowiednio kolejno najwięcej oddanych głosów.
- 4) Wyróżnienia przyznaje Komisja konkursowa.
5. Nad przebiegiem etapu 2 i 3 czuwa Komisja konkursowa.
6. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi nie później niż do dnia 11 czerwca 2026 r. podczas Konferencji, a także na stronie internetowej i na Facebooku Organizatora.

H. Odbiór Nagród

1. Odbiór Nagród nastąpi podczas Konferencji.
2. O przyznaniu Nagród Laureaci, którzy z przyczyn losowych nie mogli wziąć udziału w Konferencji, zostaną poinformowani poprzez wiadomość prywatną na maila.
3. Laureat, o którym mowa w pkt 2 powyżej zobowiązany jest potwierdzić tą samą drogą, że wiadomość tę otrzymał. Laureat zostanie poproszony o podanie swoich danych teleadresowych i numeru telefonu niezbędnych do przesłania mu wszelkich informacji związanych z wydaniem i odbiorem Nagrody. Na odpowiedź od danego laureata Organizator będzie czekać 7 dni od momentu wysłania mu wiadomości, o której mowa w pkt 2.
4. Jeżeli odpowiedzi, o której mowa w ustępie powyżej, nie uda się uzyskać ze strony Laureata, Nagroda przechodzi na kolejną osobę.
5. Nieodebranie przekazanej Nagrody do dnia 30.06.2026 r. oznacza wygaśnięcie prawa do nagrody i powoduje wygaśnięcie wszelkich roszczeń z tego tytułu wobec Organizatora.
6. Nagroda zostanie wysłana Laureatowi konkursu na koszt Organizatora, na adres wskazany przez Laureata konkursu, na terenie Polski, w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania przez Organizatora potwierdzenia, o którym mowa w ust. 3, pocztą bądź za pomocą firmy kurierskiej na adres wskazany przez Uczestnika.

I. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Podanie danych osobowych ma charakter dowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu i do wydania nagrody.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród wyróżnionym Uczestnikom (nie dłużej niż do 30.06.2026 r.).

5. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania
6. W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Konkursie.

J. Postanowienia końcowe

- a. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji czy Laureaci Konkursu spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie Konkursu, jak również w przepisach prawa. W tym celu Organizator może żądać od uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, w tym zwłaszcza podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Niestosowanie się do niniejszego regulaminu Konkursu lub do odpowiednich przepisów prawa, jak również odmowa spełnienia powyższych żądań powoduje natychmiastowe wykluczenie danej osoby z Konkursu i uprawnia Organizatora do odmowy przyznania Nagrody oraz powoduje natychmiastowe wygaśnięcie ewentualnego prawa do Nagrody bądź do jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do Organizatora.
- b. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem należy zgłaszać pisemnie do Organizatora, na jego podany powyżej adres, wraz ze szczegółowym uzasadnieniem, pod rygorem wygaśnięcia jakichkolwiek roszczeń danej osoby w związku z Konkursem najpóźniej do 14 dni od daty zakończenia Czasu Trwania Konkursu. Reklamacje związane z Konkursem rozstrzyga Komisja Konkursowa w terminie 14 dni od daty wniesienia reklamacji. Decyzja Komisji rozstrzygająca reklamację jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
- c. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej,
 - b) nedoręczenie/przekazanie uczestnikowi nagrody spowodowane niepodaniem przez uczestnika danych adresowych lub błędnym ich podaniem,
 - c) świadczone przez Pocztcę Polską i firmy kurierskie usługi pocztowe.
- d. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w połączeniach telekomunikacyjnych, transmisji danych, funkcjonowaniu sieci Internet, portalu Facebook, a także za działania osób trzecich mające na celu zakłócenie poprawnego funkcjonowania Serwisów. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nieprawidłowe wykonanie przez Uczestników zobowiązań określonych w niniejszym regulaminie spowodowane takim działaniem lub zaniechaniem.
- e. Zgłaszając swój udział w Konkursie i biorąc w nim udział, uczestnik podporządkowuje się postanowieniom niniejszego Regulaminu Konkursu i wyraża zgodę na jego treść.
- f. Postanowienia niniejszego Regulaminu Konkursu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu, a ich wykładnia i interpretacja należy wyłącznie do Komisji Konkursowej.
- g. Niniejszy Regulamin Konkursu jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, a także w serwisie internetowym <https://warszawa.pibr.org.pl/pl/AmbasadorZmian> oraz drogą e-mailową, po przesłaniu przez uczestnika na adres: wydarzenia@pibr.waw.pl prośby o wysłanie Regulaminu Konkursowego.

- h. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany zasad Konkursu, w tym treści niniejszego regulaminu Konkursu w trakcie trwania Konkursu.
- i. Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227 z późn. zm.).
- j. Wszelkie wątpliwości dotyczące Konkursu i postanowień niniejszego Regulaminu rozstrzyga Organizator.
- k. Organizator zastrzega sobie możliwość odwołania lub unieważnienia Konkursu poprzez zamieszczenie stosownego ogłoszenia na stronie: www.warszawa.pibr.org.pl oraz portalu Facebook.
- l. W myśl niniejszego Regulaminu, każdy Uczestnik zwalnia serwis Facebook i LinkedIn z odpowiedzialności za Konkurs prowadzony przez Organizatora. Za wszelkie spory powstałe w wyniku Konkursu ponosi odpowiedzialność wyłącznie jego Organizator.
- m. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, i przeprowadzany przez serwis Facebook, ani z nim związany.